



Winning rebranding to keep growing

With the new corporate image and the inauguration of the new headquarters, 3P Engineering speeds up its new strategic ranking in an evolving scenario. Starting from the household appliance world.

The undertaking of an integral rebranding that ranges from the logo to the new headquarters, passing through a targeted and efficient communication. The set-up of a team of specialized highly competent researchers and technicians who consecrate the company to a top level of engineering and development of the process, product and service innovation. Besides, an all-round opening to the evolution in course on the main international markets, to seize the best growth opportunities with and for its customers. Three are the actions that 3P Engineering has accomplished to accelerate its new strategic ranking in an evolving scenario. Headquarters at Chiaravalle (AN), and a new production site at Urbisaglia (MC) for the Oil&Gas sector, with over 30 workers in all, 3P Engineering is an engineering company that relies on a 2017-turnover that is worth 2 million Euros, with a complete offer of IoT-enabled products and 4.0 services, standing out for the cross know how and competences in conformity with the most cutting-edge technological frontier, creating constant innovation with top performing solutions, like the products and the business models that are protagonists of the projects selected by the European Commission.

Rebranding vincente per continuare a crescere

Con la nuova immagine aziendale e l'inaugurazione della nuova sede, 3P Engineering spinge a fondo l'acceleratore per il proprio riposizionamento strategico in uno scenario in evoluzione. A cominciare dal mondo dell'elettrodomestico.

Il varo di un rebranding integrale che va dal logo alla nuova sede, passando per una comunicazione mirata ed efficiente. La costruzione di un team di ricercatori e tecnici specializzati di alta preparazione che consacrano l'azienda a un livello top di ingegneria e sviluppo dell'innovazione di processo, prodotto e servizio. E un'apertura a 360 gradi all'evoluzione in atto sui principali mercati internazionali, per cogliere le migliori opportunità di crescita con e per la propria clientela.



Rosalino Usci and Michele Marcantoni, managing directors of 3P Engineering.

Sono le tre azioni che 3P Engineering ha messo a segno per spingere l'acceleratore sul proprio riposizionamento strategico in uno scenario in evoluzione. Quartier generale a Chiaravalle (AN), e un secondo insediamento produttivo a Urbisaglia (MC) per il settore Oil&Gas, per un totale di oltre 30 occupati, 3P Engineering è una società di ingegneria che conta su un fatturato 2017 da 2 milioni di euro con un'offerta completa di prodotti IoT-enabled e servizi 4.0, che si distingue per know how e competenze trasversali in linea con la più avanzata frontiera tecnologica, creando innovazione continua con soluzioni top performing, come i prodotti e i business model protagonisti dei progetti selezionati dalla Commissione Europea. In partnership con Digital Innovation Hubs, 3P Engineering studia e individua nuove opportunità di sviluppo e best practice, interpretando esigenze specifiche per tradurle in soluzioni all'avanguardia nei diversi settori di mercato (Elettrodomestico, Oil&Gas, Meccatronica, Automotive, Medicale, Energie Rinnovabili, Navale, Aerospaziale, Infrastrutture e Costruzioni), declinate attraverso quattro business unit dedicate: Laboratorio Prove, Banchi Prova, Sviluppo Prodotto e PreSerie. La qualità di processo, prodotto e servizio di 3P Engineering è basata su un sistema integrato che assicura il più accurato controllo in ogni step di sviluppo, dalla

Certificazione ISO 9001 al Certificato 14001, EMAS e la Dichiarazione Ambientale, fino al Certificato OHSAS 18001. Al timone di 3P Engineering sono Michele Marcantoni e Rosalino Usci, amministratori delegati, entrambi classe 1971, laureati in Ingegneria meccanica e Phd, con un'ampia esperienza nel settore della ricerca, innovazione e sviluppo prodotto. Michele Marcantoni ha fondato l'azienda nel 2002 vincendo la Business Competiton E-Capital. Pochi anni dopo prende il via il sodalizio con Rosalino Usci, precedentemente a capo del settore R&D di un'importante realtà industriale del settore elettrodomestico. L'alto livello di ingegneria raggiunto dall'azienda, anche grazie al vasto e radicato background accademico dei ricercatori (oltre il 70 per cento del team dedicato a R&D è composto da ingegneri laureati nei diversi indirizzi di Meccanica, Elettronica ed Edile; il 24 per cento di loro è ricercatore universitario e Phd), è la leva che può aprire nuovi passi verso lo sviluppo futuro sul mercato nazionale e internazionale. Il progetto di rebranding, che va dalla definizione della nuova immagine aziendale all'inaugurazione della nuova sede di ricerca e produzione da 1.200

THE "NUMBERS" OF THE NEW HEADQUARTERS OF 3P ENGINEERING / I "NUMERI" DELLA NUOVA SEDE DI 3P ENGINEERING

Total surface/Superficie totale	1,200 m ²
PreSeries and Test Bench Business Unit/ Business Unit PreSerie e Banchi Prova	400 m ²
Testing Laboratory, Multifunction Chamber, Smell Panel, Additive Manufacturing/ Laboratorio Prove, Camera multifunzione, Smell Panel, Additive Manufacturing	400 m ²
R&D and offices/ R&D e uffici	400 m ²

In partnership with Digital Innovation Hubs, 3P Engineering studies and identifies new development opportunities and best practices, interpreting specific requirements to translate them into forefront solutions in the various market sectors (Household Appliances, Oil&Gas, Mechatronics, Automotive, Medical, Renewable Energies, Shipbuilding, Aerospace, Infrastructures and Constructions), fulfilled through four dedicated business units:

Testing Laboratory, Test Benches, Product Development and PreSeries. The quality of process, product and service of 3P Engineering is based on an integrated system that assures the most accurate control in each development step, from the ISO 9001 Certification to the 14001 Certificate, EMAS and the Environmental Declaration, up to the OHSAS 18001 Certificate. At the head of 3P Engineering are Michele Marcantoni and Rosalino Usci, Managing Directors, both

DESIGN AND INNOVATION AT THE CORE

3P Engineering's approach to international markets is accomplished also through the participation in European projects that boost technology, process and product innovation. In the household appliance sector, an example is represented by the M-Stekio project, started in 2016 and under development, in the ambit of the European Union's COSME Programme (2014-2020)-GA n. 733513: a revolutionary ultra-thin digital gas hob that is ideal for the narrowest kitchen environments, like in campers, caravans and yachts, encompassed in a ultra-modern design and provided with technology patented by 3P on the Stoichiometric combustion, to reduce cooking times while increasing efficiency and energy autonomy.

What will characterize the design of M-Stekio? As specifies Lucia Rampino (Design Department of Milan Polytechnics), Head of the design project of M-Stekio, "Design is aesthetics, but not only. A skilful designer uses at best his competences on shape but also on the use and technology of the product. The target, in each project, must be reaching the balance among these three aspects, all equally important, but which often "pull" the final solution towards opposite directions. Therefore, the good design is not the attainment of a hypothetical perfect solution, which is very unlikely to achieve, but the optimal balance among these three aspects. The balance among shape, use modality and technology is just what will characterize M-Stekio". The new project by 3P Engineering is based on the exploitation of the

invention patents owned by the company. "Such patents - goes on Rampino - allow obtaining a gas burner with small footprint, more energy efficiency, safety increase, reduction of the gas consumption, of cooking times and of noxious emissions. Since the technological novelty of the product is what more characterizes it, the designers who work with us, besides being Polytechnics professors, have excellent competences in technology (of product and of process) and in engineering. This allows us to work side by side with the engineers of 3P Engineering, each maintaining his own specific competences. Our group is currently developing two concepts, one for the camper sector and one for the yacht ambit". How much does the added-value of design matter in a technological product like M-Stekio? "The design has the role of translating the technological content of a product, making it clear and understandable for end-users. The instrument of such "translation" is the shape of the final object. Shapes are what we perceive in the world: we evaluate them through an aesthetical judgement and we understand them through our cognitive skills. Making a state-of-the-art product very performing from the technological point of view, like M-Stekio hob, also aesthetically pleasant and easily understood, is precisely the added value of design". Moreover, extending our vision to the poultry sector, it is worth mentioning also another new project by 3P Engineering, "Chimera", CHickens Manure Exploitation and RevAluation (LIFE15 ENV/IT/000631)

born in 1971, graduated in Mechanical Engineering and PhD, with a broad experience in the sector of research, innovation and product development. Michele Marcantoni established the company in 2002 winning the Business Competition E-Capital. Few years later starts the association with Rosalino Usci, previously in charge of the R&D division of an important industrial company of the household appliance industry. The high engineering level reached by the company, also due to the broad and rooted academic background of researchers (more than 70% of the team dedicated to R&D is composed by engineers graduated in the various branches of Mechanics, Electronics and Building; 24% of them are university researchers and PhD), is the boost that can pave the way towards the future development on the national and international market. The rebranding project, which ranges from the definition of the new business image to the inauguration of the new research and development site, taking up 1,200 square metres of surface, represents a further strong acceleration towards this direction.



Ongoing innovation

"The decision of facing the corporate rebranding - explains Rosalino Usci - arouses as natural consequence of the strong growth of the company's structure in the last three years, with the evolution of an entrepreneurial reality that has surpassed the regional and national horizon for the supply of its products. We started from the logistic need

metri quadrati di superficie, rappresenta un'ulteriore forte accelerazione in questa direzione.

Innovazione continua

"La decisione di affrontare il rebranding aziendale - spiega Rosalino Usci - nasce come conseguenza naturale della forte crescita della struttura aziendale nell'arco degli ultimi tre anni, con l'evoluzione di una realtà

imprenditoriale che ha varcato l'orizzonte regionale e nazionale per la fornitura dei propri servizi. Siamo partiti dall'esigenza logistica di ottimizzare gli spazi con la realizzazione della nuova sede e abbiamo colto l'opportunità per riesaminare nel dettaglio il nostro posizionamento e mettere a fuoco i nostri servizi e prodotti di punta rispetto al mercato di riferimento. Il percorso ci ha

pilot plant that, due to an innovative process, transforms the fowl-manure into fertilizer and thermal and electric energy that feeds the company, according to the circular economy paradigm.

DESIGN E INNOVAZIONE AL CENTRO

L'apertura ai mercati internazionali di 3P Engineering passa anche dalla partecipazione a progetti europei che spingono su innovazione di tecnologia, processo e prodotto. Nel campo dell'elettrodomestico ne è un esempio il progetto M-Stekio partito nel 2016 e in corso di sviluppo, nell'ambito dell'European Union's COSME Programme (2014-2020)-GA n. 733513: un rivoluzionario piano cottura a gas, digitale, ultrasottile, ideale per gli ambienti cucina più ristretti, come camper, caravan e yacht, racchiuso in un design ultramoderno e dotato di tecnologia brevettata da 3P sulla combustione Stechiometrica, per ridurre i tempi di cottura aumentando, nel contempo, efficienza e autonomia energetica. Cosa caratterizzerà il design di M-Stekio? Come puntualizza Lucia Rampino (dipartimento di Design del Politecnico di Milano), responsabile del progetto di design di M-Stekio, "il design è estetica, ma non solo. Un bravo designer utilizza al meglio le proprie competenze relative alla forma, ma anche all'uso e alla tecnologia del prodotto. L'obiettivo, in ogni progetto, deve essere quello di raggiungere l'equilibrio tra questi tre aspetti, tutti ugualmente importanti, ma che spesso "tirano" la soluzione finale in direzioni opposte. Quindi, il buon design non è il raggiungimento di una ipotetica soluzione perfetta, assai improbabile da ottenere, ma dell'equilibrio ottimale tra questi tre aspetti. L'equilibrio tra forma, modo d'uso e tecnologia è appunto ciò che caratterizzerà M-Stekio". Il nuovo progetto di 3P

Engineering si basa sullo sfruttamento dei brevetti d'invenzione di cui l'azienda è titolare. "Tali brevetti - continua Rampino - consentono di ottenere un bruciatore a gas con ingombri ridotti, maggior efficienza energetica, aumento della sicurezza, riduzione del consumo di gas, dei tempi di cottura e delle emissioni nocive. Poiché la novità tecnologica del prodotto è ciò che maggiormente lo caratterizza, i designer che lavorano con noi, oltre a essere docenti del Politecnico, hanno ottime competenze dal punto di vista della tecnologia (di prodotto e di processo) e dell'ingegnerizzazione. Questo ci consente di lavorare fianco a fianco con gli ingegneri di 3P Engineering, mantenendo ognuno le proprie specifiche competenze. Attualmente il nostro gruppo sta sviluppando due concept, uno per il settore camper e uno per il settore yacht". Quanto incide il valore aggiunto del design su un prodotto tecnologico come M-Stekio? "Il design ha il ruolo di tradurre il contenuto tecnologico di un prodotto, rendendolo chiaro e comprensibile per l'utente finale. Il mezzo di tale "traduzione" è la forma dell'oggetto finale. Le forme sono ciò che noi percepiamo del mondo: le valutiamo tramite un giudizio estetico e le comprendiamo tramite la nostra capacità cognitiva. Rendere un prodotto che nasce molto performante dal punto di vista tecnologico, come il piano di cottura M-Stekio, anche gradevole esteticamente e facile da comprendere è appunto il valore aggiunto del design". Inoltre, allargando lo sguardo al settore avicolo, possiamo citare anche un altro nuovo progetto di 3P Engineering, "Chimera", CHickens Manure Exploitation and RevAluation (LIFE15 ENV/IT/000631) impianto pilota che, grazie a un processo innovativo, trasforma la pollina in fertilizzante ed energia termica ed elettrica a sostentamento dell'azienda, secondo il paradigma dell'economia circolare.



Germania, ma anche Brasile, Portogallo e Polonia, anche grazie a importanti partnership con i leader del settore.

Nel campo dell'elettrodomestico, la capacità di rispondere alle trasformazioni in corso nel mercato italiano e internazionale, così come nel corpus normativo tecnico di riferimento, fa la differenza. "I primi prodotti esportati da 3P Engineering sono stati i banchi prova per le misure delle prestazioni degli apparecchi - continua Uschi -, che hanno consentito ai laboratori dei nostri clienti di determinare da soli l'etichettatura e le fasce energetiche dei propri prodotti in linea con le norme vigenti. In seguito abbiamo affiancato a questa offerta l'avvio di importanti progetti per la definizione di nuovi prodotti basati su un principio di partnership con il cliente, nell'ambito della business unit Sviluppo Prodotto. I nostri clienti in questo modo possono effettuare con il nostro laboratorio accreditato le prove utili per un primo check di prodotto e dotarsi in seguito di una propria macchina, oppure continuare a usufruire del nostro servizio di test in caso di un utilizzo saltuario".

of optimizing spaces through the building of the new headquarters and we seized the opportunity to reexamine in detail our ranking and to analyse thoroughly our top services and products with regard to the reference market. Then, the course led us to develop communication, with the creation of a clear message that starts from the new corporate website and reaches the commercial

activity". A step that accompanies the widening process of the international range of action of 3P Engineering, from the national market, which still remains the main one, towards the strategic areas of the United States, Spain and Germany, but also Brazil, Portugal and Poland, also through important partnerships with sector leaders. In the household appliance industry, the capability

portato poi a valorizzare la comunicazione, con la creazione di un messaggio chiaro che parte dal nuovo sito web aziendale e arriva all'attività commerciale". Un passo che accompagna il processo di ampliamento del campo d'azione internazionale di 3P Engineering dal mercato italiano, che resta tuttora quello principale, verso le aree strategiche di Stati Uniti, Spagna e

of suiting the transformations in course in the national and international market, as well as in the technical regulatory corpus of reference, makes the difference. "The first products exported by 3P Engineering were the test benches for measuring the appliance performances - further explains Usci -, which have allowed our customers' laboratories to determine autonomously the labelling and the energy classes of their products, in compliance with the regulations in force. Afterwards, we completed this offer with the start of important projects for the definition of new products based on a principle of partnership with customers, in the ambit of the Product Development business unit. In this way, our customers can execute with our accredited laboratory useful tests for a first product check and afterwards they can buy their own machine, or to go on making use of our test service in case of occasional use". In the cooking sector, 3P Engineering can boast an outstanding experience with the production of test benches able to carry out all the indispensable

tests for the energy labelling of hoods, ovens and hobs, which allow customers to reduce drastically the times and the costs provided for by the 2010/30/EU, EU 65/2014 Directives and by the IEC 61591 Regulation, and to accredit the test. Already chosen by international players, the test benches by 3P Engineering are daily used for the assessment of the tests of loading capacity, pressure, electric power and number of revolutions, in order to determine the EELhood Energy Efficiency, also in the in-house UNI/EN/ISO/IEC 17025 accredited laboratory, unique structure in Italy and one of the first in Europe that has achieved the accreditation for the control of the fluid dynamic efficiency (FDE) of fans. First company in the world that has developed a new method to measure kitchen hoods' capacity of capturing pollutants and odours, today 3P Engineering focuses on the capture efficiency of the hood, decisive factor for the IAQ, Indoor Air Quality, of the domestic environment, connected with the appliance capacity of preventing the

Nel settore cooking, 3P Engineering vanta un'esperienza di punta con la produzione di banchi prova in grado di effettuare tutti i test indispensabili per il label energetico di cappe, forni e piani cottura, che consentono al cliente il taglio di tempi e costi dei test prescritti dalle Direttive 2010/30/EU, EU 65/2014 e dalla norma IEC 61591 e la possibilità di accreditare la prova. Già scelti da player internazionali, i banchi prova di 3P Engineering sono utilizzati quotidianamente per la verifica delle prove di Portata, Pressione, Potenza elettrica e Numero di giri, in modo da determinare l'Efficienza Energetica EELhood, anche nel laboratorio prove interno accreditato UNI/EN/ISO/IEC 17025, unica struttura in Italia e tra i primi in Europa ad aver ottenuto l'accreditamento per la verifica del rendimento fluido dinamico dei ventilatori (FDE). Prima azienda al mondo ad avere sviluppato un nuovo metodo per misurare la capacità delle cappe da cucina di prevenire la diffusione di inquinanti e odori, 3P Engineering si concentra oggi sull'efficienza di captazione della cappa, fattore decisivo per la IAQ,

Indoor Air Quality, dell'ambiente domestico, legato alla capacità dell'apparecchio di prevenire la diffusione degli odori e degli inquinanti dovuti al processo di cottura degli alimenti nell'ambiente indoor (come particelle di biossido di azoto, monossido di carbonio, formaldeide, gas e vapori). Misurata attraverso tre criteri di analisi - prove di fumo visibili, procedura strumentale con gas tracciante e relativi sensori, e "smell panel" basato su test dell'odore, la Capture Efficiency è un parametro assolutamente nuovo nello scenario della ricerca e innovazione del settore che ha portato un noto leader multinazionale svedese del mobile a rivolgersi a 3P Engineering per lo svolgimento di questi test sulle proprie cappe, guardando in prospettiva allo sviluppo di un nuovo standard che nei prossimi anni possa rientrare nel processo di etichettatura energetica.

Partnership a tutto campo

A condizionare lo sviluppo futuro delle tecnologie e, quindi, dell'intero processo produttivo, sarà in primis la ricerca di

SPOTLIGHTS ON DESIGN

Technological innovation and image care, it is the pair that - in the ambit of the company's general rebranding plan - 3P Engineering has deployed to strengthen further the brand visibility through its production, too. As mirrored by the last generation of test benches, whose design project is signed by the architect Claudio Pierfederici. "When we are in front of a test bench created by 3P Engineering, we perceive at once its high engineering profile, the most sophisticated technologies exploited and the "tailored" accuracy of the system that every time is modelled on the specific buyer's requirements - explains Pierfederici -. Since the first analyses and the first outlines, the target has been creating a homogeneous product image through essential lines and use of colour, paying particular attention to the integration of the aesthetical design with functions and efficiency of the system.

Besides the aesthetical design that characterizes the new product image, there was an evolution of the entire product development process that, in addition to the most advanced technical knowledge, has included branding, marketing and integrated communication". How did you harmonize the aesthetical design needs and technology requirements? "Joining creativity and technical competence to generate innovation was the main goal: the result is a product with well-defined aesthetic connotations that stands out for a strong brand recognisability. Determinant was also the attention paid to the processes of in-house design and of generation of each single system, which has allowed us to understand how, and especially in what phases, to intervene to outline the new look of 3P Engineering test benches, enhancing, wherever

possible, their functions through the aesthetical design". Recognizing a test bench by 3P Engineering, adds Pierfederici, means essentially "to couple the business brand with a product with the best technological content on the market, thanks to the internal R&D division of 3P Engineering that is characterized by the excellence of human resources. The thread that binds the new image and the aesthetical research of the product is represented by the will of underlining the company's evolution, developing a new graphic geometrical trait, with constant references inspired by the new logo, perceivable in all products, to celebrate the new company's image that reflects its growth".

ACCENTO SUL DESIGN

Innovazione tecnologica e immagine curata è il binomio che - nell'alveo del piano di rebranding generale dell'azienda - 3P Engineering ha messo in campo per rafforzare ulteriormente la visibilità del brand anche attraverso la propria produzione. Come rispecchia l'ultima generazione dei banchi prova, il cui progetto di design è firmato dall'architetto Claudio Pierfederici. "Quando ci si trova di fronte a un banco prova creato da 3P Engineering ci si accorge subito del suo elevato profilo ingegneristico, delle più sofisticate tecnologie messe in campo e dell'accuratezza "sartoriale" del sistema che ogni volta viene modellato sulle esigenze dello specifico buyer - spiega Pierfederici -. Sin dalle prime analisi e dai primi outline, l'obiettivo è stato creare un'immagine di prodotto omogenea attraverso linee essenziali e utilizzo del colore, prestando particolare attenzione a integrare design estetico con funzionalità ed efficienza del sistema. Oltre al

diffusion of smell and pollutants caused by the cooking process of foods in the indoor environment (like particles of nitrogen dioxide, carbon monoxide, formaldehyde, gas and steams). Measured by three analysis criteria - visible smoke tests, instrumental procedure with tracing gas and relative sensors, and "smell panel" based on the smell test, the Capture Efficiency is an absolutely new parameter in the ambit of the sector research and innovation, which has led a renowned Swedish leader multinational of the furniture industry to turn to 3P Engineering for the execution of these tests on its hoods, looking in perspective at the development of a new standard that in the course of next years will be part of the energy labelling process.

All-round partnerships

The future development of technologies and, therefore, of the entire manufacturing process will be mainly influenced by the research of instruments, work methodologies and cross innovative approaches that enhance the competitiveness of manufacturing companies. Starting from household appliances. Today the plan Industry 4.0 is perhaps the most complex scenario where the manufacturers of household appliances are increasingly called to invest not only in high performance machines but also in an efficient and intelligent management of times, costs, resources and innovation opportunities. An approach that is mirrored in the strategies of design, production and service deployed by 3P

strumenti, metodologie di lavoro e approcci trasversali innovativi che aumentano la competitività delle aziende produttrici. A partire dall'elettrodomestico. Il piano Industria 4.0 è forse lo scenario oggi maggiormente complesso nel quale le aziende produttrici di elettrodomestici sono chiamate sempre di più a investire non solo in macchine ad alte performance, quanto in una gestione efficiente e intelligente di tempi, costi, risorse e opportunità di innovazione. Un approccio che si riflette nelle strategie di progetto, produzione e servizio messi in campo da 3P Engineering con strumenti mirati che affiancano le aziende clienti non solo nell'espletamento delle modalità di accesso ai vantaggi fiscali indotti dal provvedimento, ma anche nel percorso di evoluzione che questo sottende.

Di serie o realizzati on demand secondo lo standard del cliente, i banchi prova realizzati da 3P Engineering sono sistemi tecnologicamente evoluti secondo il piano Industria 4.0 per il test&measurement, indispensabili per tutte le aziende che vogliono ridurre i costi e i tempi di un alto numero di prove. Proprio l'approccio innovativo ai paradigmi espressi dal piano Industria 4.0 rappresenta, per 3P Engineering, un fondamentale campo di sviluppo. "Oltre un anno fa abbiamo iniziato a esplorare le opportunità che potevano derivare dal piano Industria 4.0 - dice Michele Marcantoni -, iniziando a proporci ai potenziali clienti in qualità di tecnici specializzati per l'elaborazione delle perizie necessarie per la richiesta di iperammortamento così come



design estetico che caratterizza la nuova immagine del prodotto, c'è stata un'evoluzione dell'intero processo di Product Development, che oltre alla più avanzata conoscenza tecnica, ha incluso branding, marketing e comunicazione integrata". Come ha conciliato le esigenze estetiche del design e quelle della tecnologia? "Unire creatività e competenza tecnica per generare innovazione era l'obiettivo principale: il risultato è un prodotto dai connotati estetici ben delineati che si caratterizza per una decisa riconoscibilità del brand. Determinante è stata anche l'attenzione riservata ai processi di progettazione interna e di generazione di ogni singolo sistema, che ci ha consentito di capire come e soprattutto in quali fasi intervenire per delineare il nuovo volto dei

banchi prova di 3P Engineering, esaltandone, laddove possibile, la loro funzionalità attraverso il design estetico". Riconoscere un banco prova di 3P Engineering, continua Pierfederici, significa innanzitutto "abbinare il brand aziendale a un prodotto con il migliore contenuto tecnologico sul mercato, grazie al reparto interno di R&D di 3P Engineering che si caratterizza per l'eccellenza del capitale umano. Il filo conduttore che lega nuova immagine e ricerca estetica del prodotto è rappresentato dalla volontà di sottolineare l'evoluzione dell'azienda, sviluppando un nuovo tratto grafico geometrico, con continui riferimenti ispirati al nuovo logo, percepibile in ogni prodotto, per celebrare la nuova immagine dell'azienda che riflette la sua crescita".

SPECIFIC SPACE FOR PRE SERIES MACHINING

The internal reorganization of 3P Engineering, started in the course of the last years to meet the evolution of markets and the new challenges issued by the technological evolution, has led the company to the establishment of the new PreSeries business unit. Stemmed from the passion and knowledge of 3P Engineering in mechanical machining, with a new huge investment of resources amounting to about 10% of the yearly turnover, the new business unit synergistically joins the "Testing Laboratory", "Test Benches" and "Product Development", for the implementation of productions in small batches and pre-series prototypes of products and components that, in the release phase of a new product, contribute in decreasing times and in avoiding possible errors in production phase. In the new headquarters of the company, the PreSeries business unit finds its own defined space and relies on a widened fleet of highly specialized machines, dedicated not only to customary prototype machining with stock removal processes but also rapid prototyping processes based on the use of additive technologies, as well as of innovative targeted technologies for the machining of electronic components that allow implementing electronic boards and assemblies quickly.

3P Engineering provides companies with the advantage of working with a single partner, able to collaborate with them in all different machining phases, from the prototyping to the assembly of components, granting impeccable outputs in short times and at

competitive costs. Working in tandem with the Product Development business unit, the new PreSeries business unit grants customers that have already undertaken with 3P Engineering a development project of new products, the opportunity of developing the first samples quickly and efficiently, with the production start, the execution of the first tests and the search for the best suppliers for the achievement of the optimal result in terms of finished product quality.

SPAZIO AD HOC PER LE LAVORAZIONI PRE SERIE

La riorganizzazione interna di 3P Engineering, avviata nel corso degli ultimi anni per rispondere all'evoluzione dei mercati e alle nuove sfide indotte dall'evoluzione tecnologica, ha portato l'azienda a realizzare la nuova business unit PreSerie. Nata dalla passione e conoscenza di 3P Engineering per le lavorazioni meccaniche, con un corposo investimento di risorse pari a circa il 10 per cento del fatturato annuo, la nuova business unit affianca in modo sinergico "Laboratorio Prove", "Banchi Prova" e "Sviluppo Prodotto", per la realizzazione di produzioni in piccoli lotti e prototipi in preserie di prodotti e componenti che, in fase di lancio di un nuovo prodotto, aiutano a ridurre i tempi ed evitare possibili errori in fase di produzione. Nella nuova sede dell'azienda, la business unit PreSerie trova il proprio spazio definito e conta su una ampliata dotazione di macchine altamente specializzate, dedicate oltre che alle consuete lavorazioni dei prototipi con processi di lavorazione per asportazione di materiale, anche a processi di prototipazione rapida basata sull'uso di tecnologie additive, nonché

Engineering, with targeted instruments that support customer companies not only in fulfilling the access modalities to the tax reductions introduced by the provision but also in the evolution course that this implies. Mass produced or manufactured on demand according to customers' standards, the test benches implemented by 3P Engineering are forefront technological systems in conformity with the plan Industry 4.0 for the test&measurement, indispensable for all those companies that intend to decrease costs and times in a high number of tests. Precisely the innovative approach to the paradigms expressed by the plan Industry 4.0 represents a fundamental development field for 3P Engineering. "Over one year ago, we started exploring the opportunities that might derive from the plan Industry4.0 - says Michele Marcantoni -, and we started proposing ourselves to potential customers as specialized technicians for the processing of the necessary expert reports for the demand for hyper-amortization as prescribed by the law. We met immediately great success because we succeeded in intercepting a quite strong requirement of companies.



This phase has allowed us to know entrepreneurial realities, and then new customers, which seized the opportunity for their upgrading both in terms of technology and of digital management of the productive flow. With the advantage, for 3P Engineering, of getting in touch also with different market sectors from the usual ones for our activity". A key step that concerns the entire household appliance

prescritto dalla legge. Abbiamo riscosso immediatamente un grande successo in quanto siamo stati capaci di intercettare un bisogno abbastanza spinto da parte delle aziende. Questo passo ci ha consentito di conoscere realtà imprenditoriali, e poi nuovi clienti, che hanno colto l'opportunità per la propria modernizzazione sia in termini tecnologici che di gestione digitale del flusso produttivo.

Con il vantaggio, per 3P Engineering, di entrare in contatto anche con settori di mercato diversi da quelli consueti per la nostra attività". Un passaggio chiave che interessa l'intero settore dell'elettrodomestico, comprese le realtà imprenditoriali di dimensioni contenute. "Lavorando in questo ambito abbiamo osservato come anche aziende medie e piccole avessero da tempo piena coscienza dei



ingegnerizzazione



tecnologie innovative mirate per le lavorazioni della componentistica elettronica che permettono di realizzare velocemente schede elettroniche e assemblaggi. 3P Engineering propone alle aziende il vantaggio di lavorare con un interlocutore unico in grado di affiancarle in tutte le diverse fasi delle lavorazioni meccaniche, dalla prototipazione all'assemblaggio dei componenti, garantendo output impeccabili in tempi rapidi e con costi concorrenziali. Lavorando in tandem con la business unit Sviluppo Prodotto, la nuova business unit PreSerie consente ai

clienti che già hanno in corso con 3P Engineering un progetto di messa a punto di nuovi prodotti, l'opportunità di sviluppare rapidamente ed efficacemente le prime campionature, con l'avvio della produzione, l'effettuazione dei primi test, e la ricerca dei fornitori migliori per il raggiungimento del risultato ottimale in termini di qualità del prodotto finito.

industry, including small-size entrepreneurial realities. "Working in this ambit, we could notice that also small and medium companies had been fully aware for a long time of the advantages offered by digitalization in the production management and how they seized this opportunity to equip themselves not only with simple production plants but also with the softwares and the corporate organization needed by the digitalization of production flows". The second key element that plays a priority role for the business growth, especially on international markets, is the capability of integrating technological knowledge and design care of the finished product. For 3P Engineering, this course has found its concretization in EU ambit: "within next year, we will complete the industrialization of the components of M-Stekio hob, selected for its innovation by the European Commission and whose industrial design is signed by Milan Polytechnics - adds Marcantoni. It is a project where a fully new technology, for which we have registered as many as eight patents, matches a forefront design; especially it will revolutionize the assembly of hobs by manufacturers, allowing

numerous cost and time benefits to implement the finished product". A parallel course saw the company's collaboration with the architect and industrial design expert Claudio Pierfederici for the new 3P Engineering test benches, thus witnessing a strong sensitivity for the aesthetical research that exceeds the simple engineering aspect. Third, and last but not least element, the capability of providing the company with suitable functional spaces to fulfil efficiently the new activities that allow giving customized answers to customers in short times. This is the target of the optimization of the new headquarters' operational spaces, with the clear identification of areas dedicated to offices and research, laboratories and production workshops. Including the new PreSerie business unit at customers' service for the implementation of prototypes and first samples, with a new area fully committed to rapid prototyping. "We already relied on some machines dedicated to this activity ambit - further explains Marcantoni - but now, with the fitting out of a dedicated space, we have increased the machine fleet with the introduction of new technologies".

vantaggi offerti dalla digitalizzazione nella gestione della produzione e come abbiano colto questa opportunità per dotarsi non solo di semplici impianti produttivi ma anche di software e dell'organizzazione aziendale necessari alla digitalizzazione dei flussi produttivi". Il secondo elemento chiave che ha un ruolo prioritario per la crescita aziendale, in particolare sui mercati internazionali, è la capacità di integrare sapere tecnologico e cura del design del prodotto finito. Per 3P Engineering, questo percorso ha trovato declinazione in campo UE: "entro il prossimo anno completeremo la fase di industrializzazione dei componenti del piano cottura M-Stekio, selezionato per la sua innovazione dalla Commissione Europea e il cui design industriale è firmato dal Politecnico di Milano - continua Marcantoni. Si tratta di un progetto in cui una tecnologia completamente nuova per cui abbiamo depositato ben otto brevetti, sposa un design all'avanguardia, e che soprattutto rivoluzionerà l'assemblaggio dei piani cottura da parte dei produttori, consentendo numerosi vantaggi in termini di costi e tempi per realizzare il prodotto

finito". Percorso parallelo è quello che ha visto la collaborazione dell'azienda con l'architetto ed esperto di design industriale Claudio Pierfederici per i nuovi banchi prova 3P Engineering, a testimoniare una sensibilità forte verso la ricerca estetica che supera il semplice aspetto ingegneristico. Terzo, e non ultimo elemento, la capacità di dotare l'azienda di spazi funzionali adeguati per espletare in modo efficiente le nuove attività che permettono di offrire ai clienti risposte personalizzate in tempi rapidi. A questo guarda l'ottimizzazione degli spazi operativi della nuova sede, con la chiara individuazione di aree dedicate a uffici e ricerca, laboratori e officine di produzione. Compresa la nuova business unit PreSerie al servizio del cliente per la lavorazione dei prototipi e delle prime campionature, e con una nuova area interamente dedicata alla prototipazione rapida. "Disponevamo già di alcune macchine dedicate a questo ambito di attività - spiega ancora Marcantoni - ma ora, con l'allestimento di uno spazio dedicato, abbiamo incrementato il parco macchine con l'introduzione di nuove tecnologie".